



Painel: O Protagonismo Feminino no Cenário Pós-Pandemia

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:





10 PRINCIPAIS TENDÊNCIAS GLOBAIS DE CONSUMO PARA 2023

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:





10 PRINCIPAIS TENDÊNCIAS GLOBAIS DE CONSUMO

Automação
Autêntica

Compradores

Cautelosos

Controlar o
Tempo de Tela

Ecoeconômicos

Hora do Jogo

Aqui e Agora

Rotinas
Revividas

Ascensão
Feminina

Os Prósperos

Jovens e
Disruptivos

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



ASCENSÃO FEMININA

UM FOCO NA IGUALDADE FEMININA

A luta pelos direitos das mulheres está cada vez mais forte. A autonomia reprodutiva e a saúde sexual estão em destaque. As pessoas não estão recuando até que haja uma mudança positiva.

Todas as organizações precisam ser defensores da Ascensão Feminina. Diversidade, equidade e inclusão (DEI - Diversity, Equity and Inclusion) devem estar no centro dos valores fundamentais.



Fonte: Pesquisa Principais Tendências 2023 - Euromonitor

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:

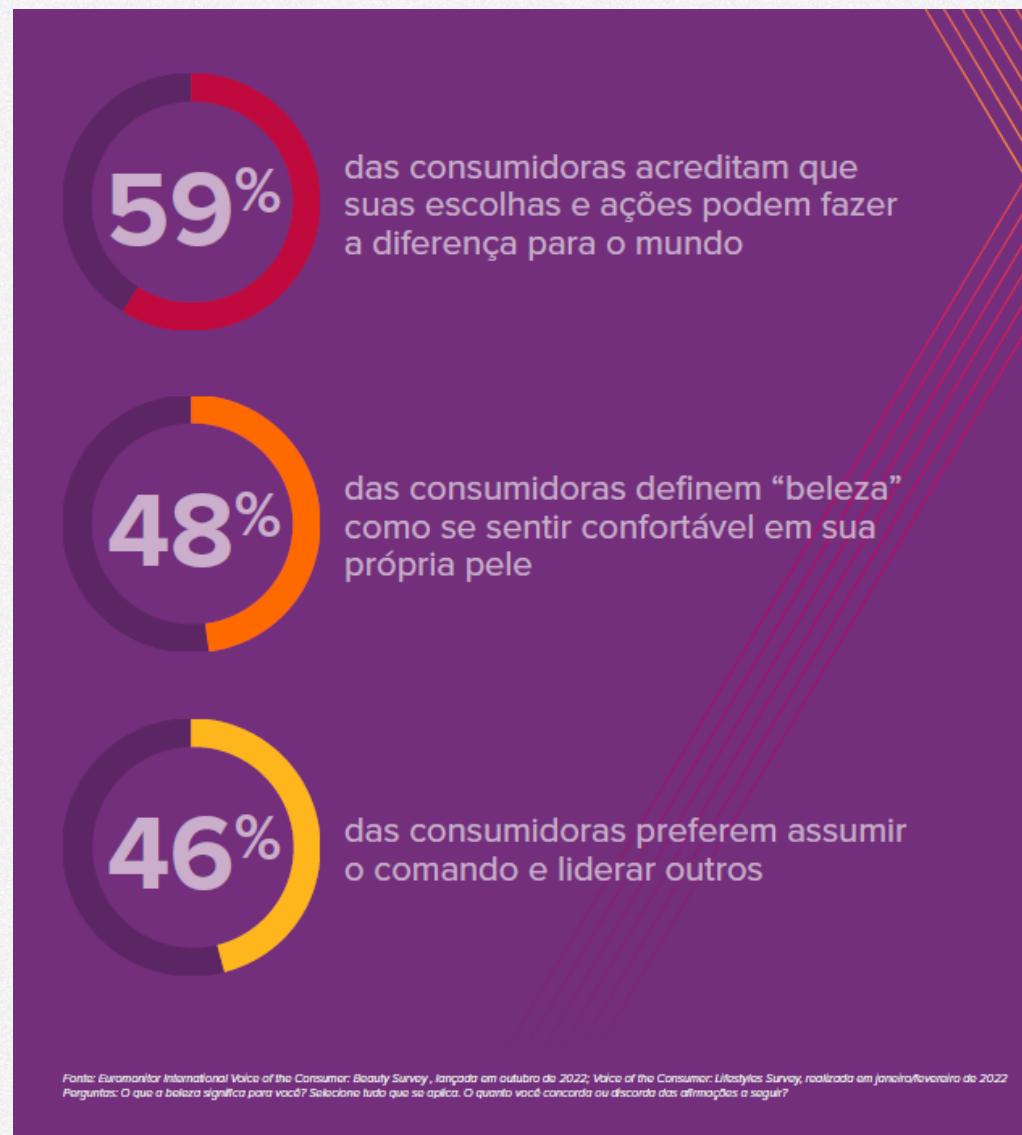


Quebrando o preconceito

Os consumidores exigem igualdade feminina. O movimento #MeToo foi um catalisador para a mudança social. A reviravolta de Roe vs. Wade nos EUA, a morte de Mahsa Amini no Irã e a vítima de feminicídio Debanhi Escobar no México, entre outras injustiças, provocou indignação em todo o mundo. Foram tomadas medidas para abordar as barreiras sistêmicas, mas a discriminação de gênero continua sendo um problema evidente.

As mulheres estão proativamente quebrando estigmas e desafiando preconceitos. Elas estão desafiando as normas sociais e papéis estereotipados enquanto afirmam sua autoridade.

As compradoras querem uma representação justa. Variedades limitadas de produtos ou ofertas básicas não serão suficientes. Elas compram de marcas que defendem a causa e personalizam os produtos de acordo com seu tamanho, idade ou estágio de vida. No mercado de trabalho, as mulheres esperam que os empregadores estabeleçam padrões iguais. Recursos, benefícios e flexibilidade devem atender ao seu bem-estar.



Fonte: Pesquisa Principais Tendências 2023 - Euromonitor

Idealização:



Realização:



Organização:



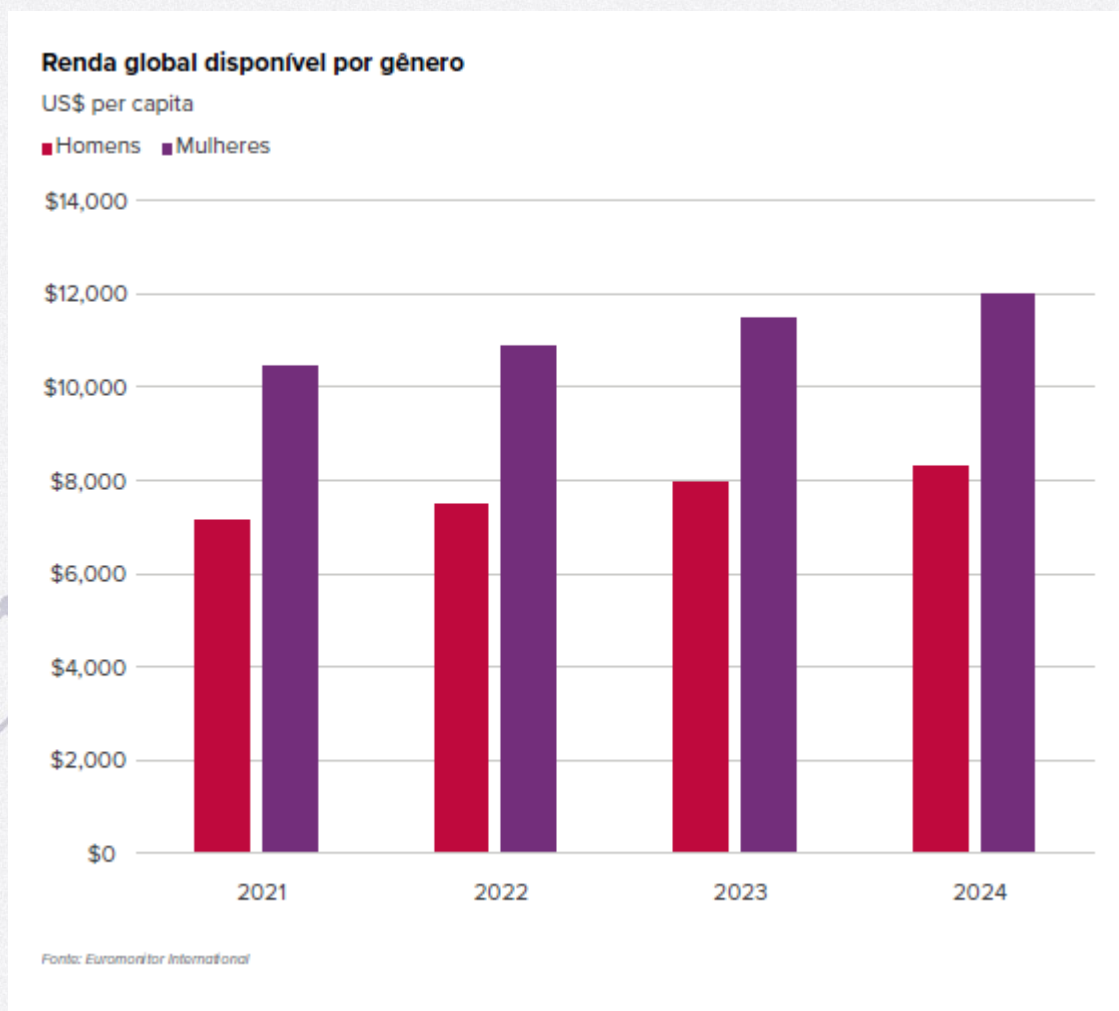
Apoio:



Promoção:



56% dos profissionais disseram que sua empresa ajudou a apoiar a igualdade de gênero (ODS 5 – Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 5 da ONU) em 2022



Fonte: Pesquisa Principais Tendências 2023 - Euromonitor

Seja um defensor

O empoderamento feminino não pode ser ignorado. A equidade de gênero abre oportunidades para as empresas, tanto como empregadores quanto como participantes do mercado.

O DEI deve estar enraizado na cultura do local de trabalho. As pessoas querem trabalhar para empresas que investem em seus funcionários, desde educação até grupos de apoio. Os líderes precisam ajustar, definir e atender a essas expectativas.

O foco tem sido principalmente na melhoria das condições de trabalho, mas a inovação de produtos exige o mesmo nível de comprometimento. Os provedores de saúde estavam entre os primeiros a fazer incursões com cuidados femininos avançados. E os investimentos em femtechs explodiram nos últimos anos.

As empresas de moda estão expandindo as variedades de produtos para atender a mais tipos de corpos e faixas etárias. Já os fabricantes de alimentos e suplementos podem desenvolver formulações que atendam às demandas nutricionais durante a gravidez, pós-parto ou menopausa.

Independentemente disso, os produtos inclusivos de gênero estão se tornando um padrão. Revise seu marketing, tanto as mensagens quanto a linha de produtos, e encontre oportunidades para posicionar sua marca ao lado da Ascensão Feminina.

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



Desenvolvimento da Liderança Feminina

Autoconhecimento

Conhecimento

**Participação em
Redes de
Cooperação**

**Jornada de
aprendizagem de
forma contínua**

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:





Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:



Obrigada!

Maristela de Oliveira França

Instagram : @maristeladeofranca

Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



Promoção:

