



HABILIDADES E COMPETÊNCIAS DO PROFISSIONAL DA CONTABILIDADE NA VISÃO DO MERCADO

Prof. Dr. Valcemiro Nossa
CEO da Fucape Business School



Agenda



- Processo de internacionalização
- Avanços Tecnológicos
- Desafios da Educação Contábil
- Experiências da Fucape Business School
 - Breve apresentação da Fucape
 - Currículo do Contador Global
 - Projetos e Internacionalização
 - HUB de inovação integrado ao Ensino
- Considerações Finais

Convergência para a Contabilidade Internacional



Desafios

- Adaptação dos contadores ao mercado
- Educação Continuada
- Reformulação dos currículos das Escolas

Mudanças estruturais no ensino:

- *“Da realidade para a contabilidade”;*
- *Mudança no conteúdo;*
- *Foco em soluções de problemas;*
- *Foco na interpretação, análise e comunicação;*
- *Nível de profundidade na formação do profissional: interdisciplinaridade.*



Mudanças Tecnológicas

➤ A 4ª revolução industrial traz consigo uma tendência total de **automatização**, marcada pela convergência de **tecnologias digitais, físicas e biológicas**

➤ Por meio de **sistemas ciberfísicos** que combinam **máquinas e processos digitais**

➤ Esses sistemas são capazes de **cooperar** e de tomar **decisões descentralizadas**

IA

Analytics

Big data

Enquanto o Big data armazena os dados estruturados e não estruturados

O Analytics consegue transformar os dados estruturados em informações, dando sentido a eles.

A inteligência artificial recomenda racionalmente quais são as melhores decisões a serem tomadas conforme o contexto e as informações disponíveis, aprende com as mudanças, e é capaz de realizar deduções e inferências.

É possível manter o mesmo **modelo de negócios** de sua organização?
E o **modelo de ensino**?



Desafios da Educação Contábil

- Adequação/integração de conteúdos às necessidades de mercado
- Qualificação de professores
- Motivação dos alunos
 - Conhecimentos básicos necessários
 - Comportamento dos alunos
 - Engajamento
- Internacionalização
- Novas tecnologias
- Análise de dados / Analytics / IA

*Experiências
da
Fucape
Business
School*



Como entender o mercado ?

- 2003 – pesquisa
- O que o mercado esperava do profissional
- O que as escolas estavam oferecendo
- Resultado – identificação de GAP
- Busca de Modelo para superar o GAP
- Currículo do Contador Global (ONU)
- 2018 – Redirecionamento Estratégica
- 2021 – HUB de Inovação – fusão mercado x academia

PERFIL DA FUCAPE



GRADUAÇÃO

Administração
Contador Global
Economia
Direito empresarial
Ciência de Dados para Negócios

MESTRADOS

Mestrado Profissional em Ciências Contábeis e Administração
Mestrado Acadêmico em Ciências Contábeis e Administração

DOUTORADOS

Doutorado Profissional em Ciências Contábeis e Administração
Doutorado Acadêmico em Ciências Contábeis e Administração

PESQUISA

REVISTA CIENTÍFICA

INTEGRAÇÃO COM O MERCADO

PROJETOS SOCIAIS



IGC / MEC

ENTRE AS 10 MELHORES DO BRASIL – por 11 anos

ECONOMIA – 1º LUGAR NO BRASIL EM 2019

CONTABILIDADE – 2º LUGAR NO BRASIL EM 2019



Idealização:



Realização:



Organização:



Apoio:



ARGO

FUCAPE
BUSINESS SCHOOL

ASCON
Associação Brasileira de Contabilidade

BSSP
CENTRO EDUCACIONAL

FENACON/CD
CERTIFICADORA DIGITAL
DE FISCAL, TRIBUTÁRIO E SOCIÉTICO

SESCON/ES
SISTEMA EDUCACIONAL

CRCES
CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESPÍRITO SANTO

CRCMG
CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS

CRCRJ
CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO RIO DE JANEIRO

CRCSP
CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO RIO DE JANEIRO

Model Accounting Curriculum
(Revised)

ISAR



UNITED NATIONS

Filosofia do Currículo Proposto pela ONU

- **Aprovado pelo ISAR/UNCTAD (2003);**
- **Abrangente e exige mudança de paradigmas;**
- **Dividido em cinco grandes áreas:**
 - Conhecimento organizacional, econômicos e de negócios;
 - Tecnologia da informação;
 - Métodos Quantitativos;
 - Contabilidade, auditoria, tributação e outros conhecimentos correlatos;
 - Contabilidade avançada, finanças e outros conhecimentos correlatos.



Integração entre áreas afins



Idealização:


Realização:
  AESCON/SES

Organização:


Apoio:
   

Patrocínio:
     

Promoção:
   

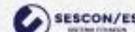
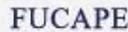
PROJETOS INTEGRADOS



CONVÊNIOS INTERNACIONAIS



Patrocínio:



Promoção:



PROGRAMA DHI

Desenvolvimento Humano Integral

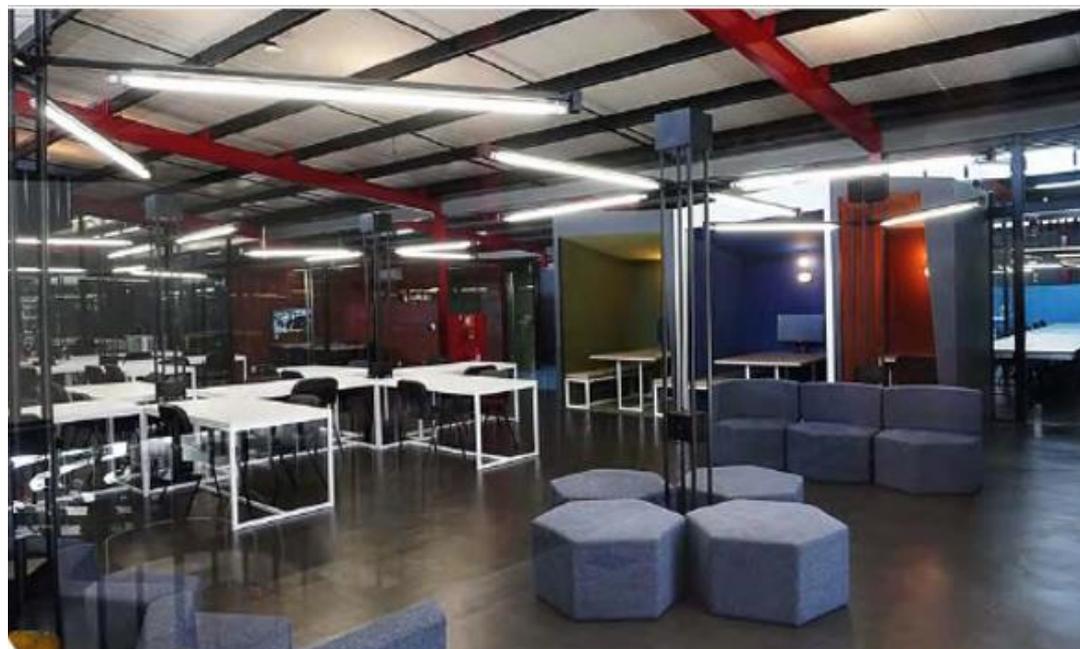


FUCAPE
BUSINESS SCHOOL

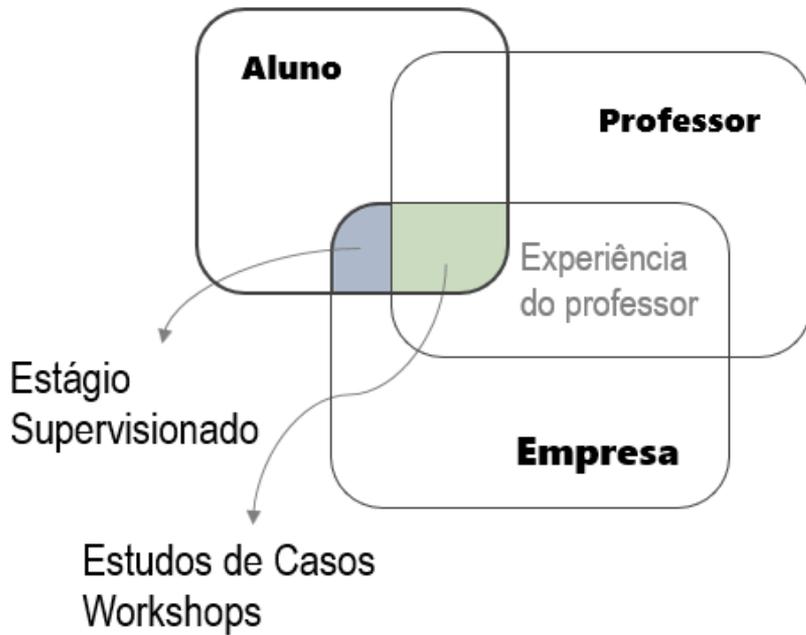
- HUB FUCAPE - ecossistema de negócios e ensino



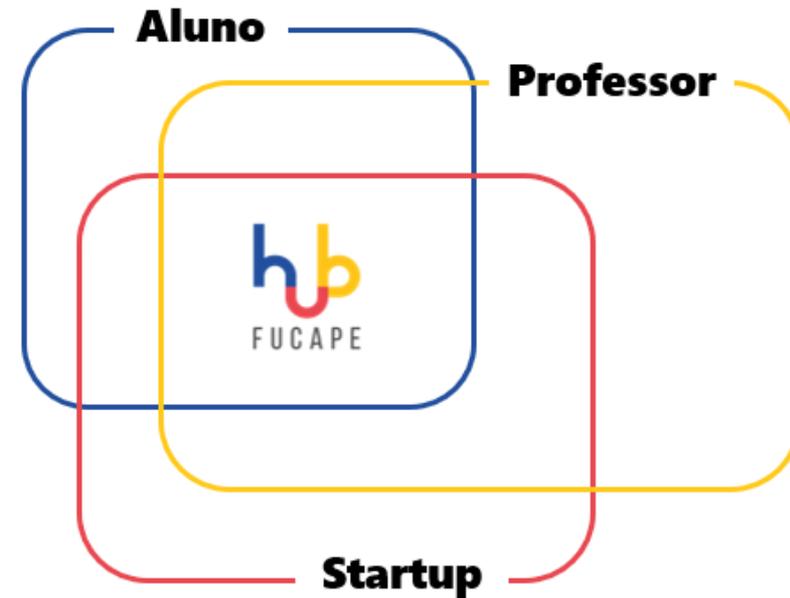
- Aceleradora, incubadora, espaço de inovação e estruturadora de modelo de gestão
- Modelo integrado de aulas e ambiente empresarial
- Startups ou Laboratórios de empresas atuantes no mercado
- Solução de problemas empresariais



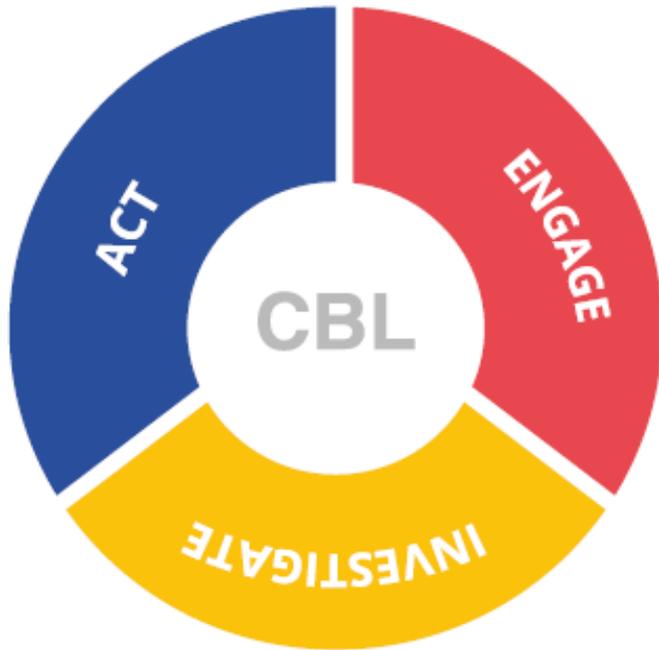
Ensino Tradicional



Ensino Fucape



Challenge Based Learning (CBL),



- AÇÃO
- ENGAJAMENTO
- INVESTIGAÇÃO

- Expande a propriedade da educação.
- Facilita o pensamento criativo e divergente por meio de um processo que permite a plena participação e reflexão.
- Prepara os alunos para fazerem a diferença agora e no futuro.
- Capacita os alunos para enfrentarem desafios que podem ser usados para aprendizado e tomada de decisão dentro e fora da escola.
- Ligação autêntica entre o mundo dos alunos e as expectativas acadêmicas da instituição.
- Impulsiona a ir além e acima, exigindo ação.
- Fornece o “porquê” para a aquisição de conteúdo da área temática enquanto constrói importantes habilidades de vida e carreira.

1º SEMESTRE

Grupfy - Modelo de Precificação

Unit - *Credit Score*

2º SEMESTRE

Prontual - Inteligência de Negócios

Unit - Planejamento Estratégico

Origens - Planejamento Tributário

Kaizen - Contabilização de P&D

NÚMEROS DO HUB FUCAPE



2021


170
alunos envolvidos

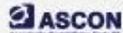

6+
desafios


8
disciplinas

DISCIPLINA	TURMA	DESAFIO	STARTUP
Análise e Avaliação de Empresas	7º Eco	Valuation Startups	Todas
Contabilidade Tributária	7º Cont	Tributação IRPJ	Unit
Gestão de Pessoas	5º Adm	Plano de Retenção de Talentos	Grupfy
Gestão de Pessoas	5º Adm	Plano de Contratação	A definir
Gestão de Pessoas	5º Adm	Plano de Avaliação de Desempenho	A definir
Marketing	3º (Mat)	Plano de Marketing	Reverciclo
Estratégia Empresarial	5º Adm	Planejamento Estratégico	Externo
Gestão Estratégica de Custos	5º Cont	Modelo de Precificação	Grupfy
Contabilidade de Custos	3º Cont	Modelo de Precificação	Grupfy
Econometria II	5º Eco	Modelagens Diversas de Negócios	Unit
Econometria II	5º Eco	Modelagens Diversas de Negócios	Kaizen



Patrocínio:



Promoção:

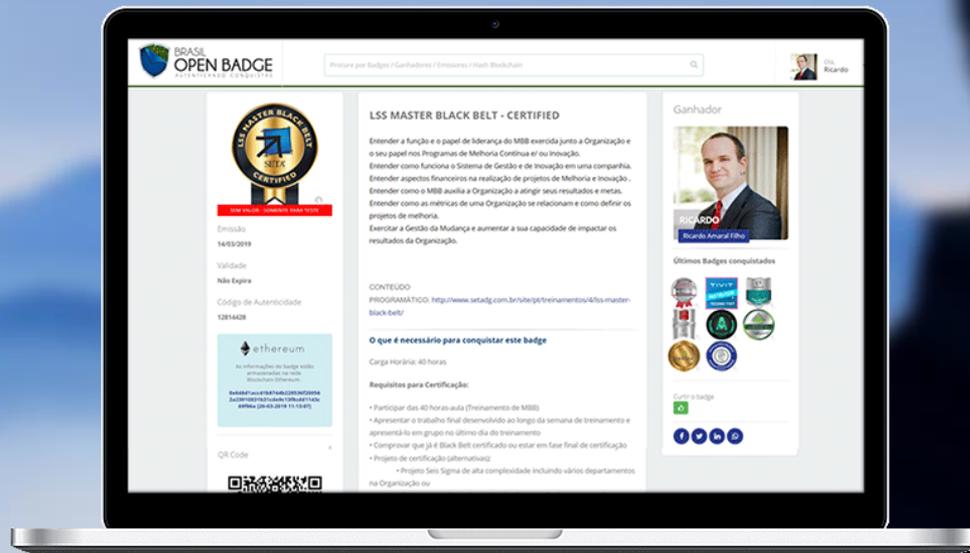


BRASIL OPEN BADGE

AUTENTICANDO CONQUISTAS

Uma sistemática de meritocracia baseada na emissão de **certificados digitais** com o padrão de autenticação blockchain, o mesmo utilizado nos bitcoins.

Empresas que utilizam a tecnologia Open Badge **pele mundo**



Mídias Sociais



Mídias Site Parceiro



Eletiva



TCC



Bolsa Pós-Graduação*
(50% Mestrado ou 100% MBA)



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Competências e Habilidades exigidas pelo mercado

- Ter uma **visão sistêmica** e global da atuação da contabilidade
- Reconhecer e **definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente**, desenvolver **raciocínio lógico e analítico**;
- Desenvolver expressão e **comunicação** compatíveis interpessoais ou intergrupais;
- Utilizar o **instrumental contábil e quantitativo** para analisar situações históricas concretas e projeções futuras;
- Utilizar adequadamente a **terminologia e a linguagem das Ciências Contábeis**
- Elaborar **pareceres e relatórios** que contribuam para o desempenho eficiente e eficaz de seus usuários
- Exercer suas responsabilidades com o **domínio das funções contábeis**, atividades de quantificações de informações financeiras, patrimoniais e tributárias e governamentais

CONSIDERAÇÕES FINAIS



Competências e Habilidades exigidas pelo mercado

- Dominar conceitos, **softwares e linguagens de programação** necessários para a gerência, organização, recuperação, análise e visualização de dados de vários tipos alinhados com as atividades do contador
- Desenvolver, com **motivação** e com permanente articulação, a **liderança entre equipes** multidisciplinares
- Compreender conceitos gerais de **áreas correlatas** a fim de desenvolver soluções contábeis que se apliquem a gestão de negócios
- Aplicar os princípios de **interação humano-computador** para avaliar e construir produtos incluindo interface do usuário quando necessário
- Exercer com **ética e proficiência** as atribuições e prerrogativas que lhe são prescritas

