



CTG 09 RELATO INTEGRADO

APROVADO EM 26/11/2020

CONSELHEIRO: ALOISIO RODRIGUES DA SILVA
E-Mail: draloisio@ipeac.com.br

17º CIRCUITO TÉCNICO

29/11/2021



SUMÁRIO	Item
SITUAÇÃO E PRINCÍPIOS GERAIS	1 – 6
PARTE I – INTRODUÇÃO	
1. UTILIZAÇÃO DA ORIENTAÇÃO	
A. Definição de Relato Integrado	1.1 – 1.2
B. Objetivo da Orientação	1.3 – 1.6
C. Propósito e usuários do Relato Integrado	1.7 – 1.8
D. Abordagem baseada em princípios	1.9 – 1.11
E. Formato do Relato Integrado e relação com outras informações	1.12 – 1.16
F. Aplicação da presente Orientação	1.17 – 1.19
G. Responsabilidade pelo Relato Integrado	1.20 – 1.21

SUMÁRIO	Item
PARTE I – INTRODUÇÃO	
2. CONCEITOS FUNDAMENTAIS	
A. Introdução	2.1 – 2.3
B. Geração de valor para a organização e para outros	2.4 – 2.9
C. Capitais	2.10 – 2.19
D. Processo de geração de valor	2.20 – 2.29

SUMÁRIO	Item
PARTE II – O RELATO INTEGRADO	
3. PRINCÍPIOS DE ORIENTAÇÃO	3.1 – 3.2
A. Foco estratégico e orientação para o futuro	3.3 – 3.5
B. Conectividade de Informações	3.6 – 3.9
C. Relação com as partes interessadas (stakeholders)	3.10 – 3.16
D. Materialidade (relevância)	3.17 – 3.35
E. Concisão	3.36 – 3.38
F. Confiabilidade e completude	3.39 – 3.53
G. Uniformidade e comparabilidade	3.54 – 3.57

SUMÁRIO	Item
PARTE II – O RELATO INTEGRADO	
4. ELEMENTOS DE CONTEÚDO	4.1 – 4.3
A. Visão geral da organização e de seu ambiente externo	4.4 – 4.7
B. Governança	4.8 – 4.9
C. Modelo de negócios	4.10 – 4.22
D. Riscos e oportunidades	4.23 – 4.26
E. Estratégia e alocação de recursos	4.27 – 4.29
F. Desempenho	4.30 – 4.33
G. Perspectiva	4.34 – 4.39
H. Base para elaboração e apresentação	4.40 – 4.48
I. Orientações gerais sobre o Relato Integrado	4.49 – 4.62

SUMÁRIO

Item

GLOSSÁRIO

APÊNDICE A – SUMÁRIO DAS EXIGÊNCIAS

APÊNDICE B - LISTA DE FIGURAS

DEFINIÇÃO DE RELATO INTEGRADO

METODOLOGIA QUE COMPREENDE O PROCESSO DE GERAÇÃO DE COMUNICAÇÃO CONCISA SOBRE COMO:

- ✓ **A ESTRATÉGIA,**
 - ✓ **A GOVERNANÇA,**
 - ✓ **O DESEMPENHO E**
 - ✓ **AS PERSPECTIVAS DA ORGANIZAÇÃO, NO CONTEXTO DE SEU AMBIENTE EXTERNO,**
 - ✓ **LEVAM À GERAÇÃO DE VALOR A CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZOS.**
-

CTG 09 - RELATO INTEGRADO

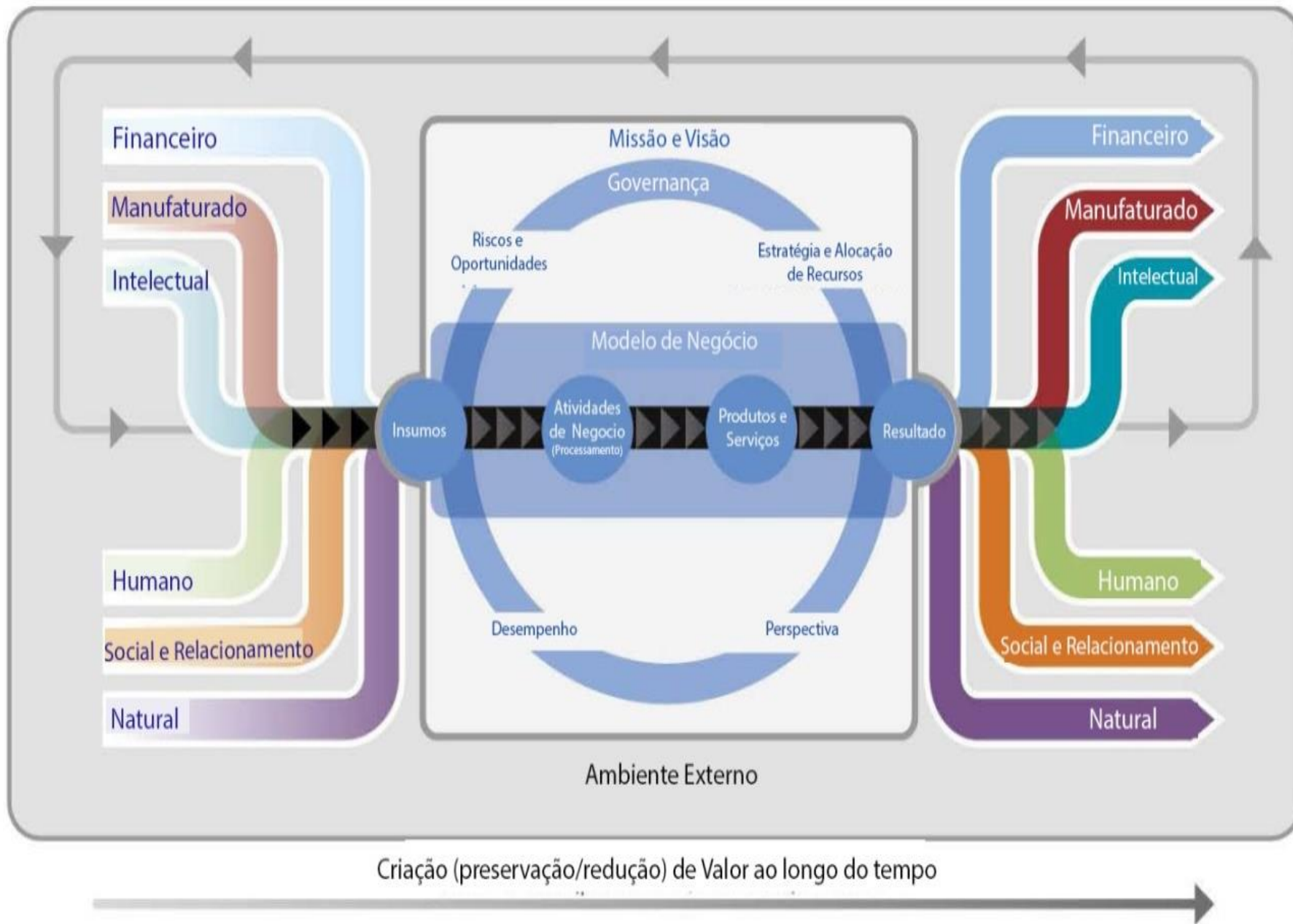
3 - PRINCÍPIOS DE ORIENTAÇÃO



Os seguintes Princípios de Orientação sustentam a elaboração e apresentação do Relato Integrado, informando o conteúdo do Relato e a maneira pela qual a informação é apresentada:

- a) FOCO ESTRATÉGICO E ORIENTAÇÃO PARA O FUTURO;
- b) CONECTIVIDADE DE INFORMAÇÕES;
- c) RELAÇÃO COM AS PARTES INTERESSADAS (*STAKEHOLDERS*);
- d) MATERIALIDADE (RELEVÂNCIA);
- e) CONCISÃO;
- f) CONFIABILIDADE E COMPLETEZ;
- g) UNIFORMIDADE E COMPARABILIDADE.

Figura 2: O processo de geração de valor:



ALGUMAS CONTRIBUIÇÕES E CONSIDERAÇÕES IMPORTANTES

MUITO OBRIGADO!!!
