

Reputação corporativa e desempenho: uma análise nas maiores companhias abertas do Brasil

A pesquisa investiga a associação entre a reputação corporativa e o desempenho das maiores companhias abertas do Brasil. De natureza quantitativa, o estudo analisou cinco variáveis de desempenho: margem Ebitda, margem líquida, retorno sobre ativo, retorno sobre patrimônio líquido e alavancagem financeira. As empresas foram segregadas em dois grupos (1: Com Reputação e 2: Sem Reputação), a partir da participação no *Ranking* das Empresas Mais Sustentáveis Segundo a Mídia, *proxy* para reputação. A hipótese do estudo é que as empresas com reputação corporativa apresentam melhor desempenho. A população é composta pelas 100 maiores companhias abertas listadas no *ranking* da edição de 2012 da *Revista Exame Maiores e Melhores*, elaborada pela Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (Fipecafi). Os dados foram coletados em janeiro de 2013, possuem natureza secundária, são referentes a 31 de dezembro de 2011 e foram extraídos do banco de dados Economática®. Com base nos resultados do teste aplicado, nenhuma evidência pode ser inferida sobre a associação entre reputação corporativa e desempenho.

Sylvia Rejane Magalhães Domingos

Mestre em Administração e Controladoria pela UFC na linha de pesquisa: Contabilidade, Controladoria e Finanças. É formada em Ciências Contábeis pela Universidade Federal do Ceará (UFC). Atuou como bolsista de Iniciação à Docência da disciplina Legislação Tributária II, e na disciplina de Contabilidade Básica. Foi bolsista de Iniciação à Pesquisa. Atualmente, é bolsista de Apoio Técnico à Pesquisa 1A.

André Aroldo Freitas de Moura

Doutorando em Contabilidade e Finanças na *University of Birmingham* (UK), é mestre em Administração e Controladoria pela UFC na linha de pesquisa: Contabilidade, Controladoria e Finanças. É formado em Ciências Contábeis pela Universidade Federal do Ceará (UFC) e em Tecnologia em Segurança da Informação pela Universidade Católica de Brasília (UCB).